

Az MMSZ Felügyelő Bizottságának jelentése a Magyar Marketing Szövetség 2016. évi gazdálkodásáról

A Felügyelő Bizottság mindenekelőtt kiemeli, hogy munkájához minden támogatást megkapott a Főtitkártól és a könyvelőtől, így pontos információk birtokában készült az éves jelentés. A gazdálkodást áttekintve jól eső látni, hogy a korábbi évek növekvő aktivitása folytatódik, és a Szövetség egyre több témában mutatja meg és pozicionálja magát.

A Felügyelő Bizottság az elmúlt évben is munkaterv alapján végezte feladatát célvizsgálatok és szűrőpróbaszerű ellenőrzések formájában. A célvizsgálatok a Szövetség kiemelt, nagyszegű szerződéseire, az éves konferencia, valamint „Az Év honlapja” pályázat lebonyolítására irányultak, míg a szűrőpróbák a kimenő és a beérkező számlaforgalom menetét és adminisztrálását, illetve a költségek megalapozottságát voltak hivatottak ellenőrizni. Kiemelt figyelmet fordítottunk a várható bevételek és kiadások egyensúlyának a megőrzésére. A vizsgálódásaink során nem észleltünk adminisztrációs hibát, illetve a bizonylati fegyelem megsértését.

A Felügyelő Bizottság elvégezte a Szövetség 2016. évi gazdálkodását tükröző mérlegbeszámoló elemzését és ellenőrzését is.

Vizsgálódásunk szerint az MMSZ 2016-ban is a törvényi előírások szerint gazdálkodott. Összességében a múlt év pozitív eredménnyel (6.469 e Ft) zárult, jelentősen felülmúlva 2015. nyereségét.

A konkrét számadatokat áttekintve: a Szövetség összes bevétele 2016-ban 43 921 e Ft volt, ami az előző évi 31.563 e Ft-hoz képest 12.358 e Ft-os növekedést jelent.

2016-ban a Szövetség tovább folytatta az intenzív tagtoborzást.

A jogi személyiségű fizető tagok száma 2016-ban 38-ról 45-re növekedett. Az előző évi 50%-ról 70%-ra emelkedett egyéni regisztrált tagok tagdíjfizetési teljesítése, ami a szerény mértékű bevételnövekedésen túlmutatóan erkölcsi elismerése a szövetségi tagság fontosságának. A 2016-os toborzás eredményeként további 11 taggal bővült a vállalati tagok száma, míg 4 vállalati tag kilépett. A vállalati tagok számának növekedése 2016-ban magasabb vállalati tagdíjbevételt eredményezett a 2015. évi 5 255 ezer Forint bevételhez képest.

Vállalati tagdíjak: 7.506.000.-Ft.

Egyéni tagdíjak: 1.198.980.- Ft.

Tagozati tagdíjak + támogatói tagdíjak: 450.000.-

Összes tagdíjbevétel: 9.154.980.-Ft.

Ahogy a bevezetőben említettük, 2016-ban a Szövetség aktivitása tovább növekedett, rendezvényei az alábbiak szerint alakultak:

Projektek számának növekedése	2015	2016
KKV Marketing Díj	x	x
Országos Városmarketing Díj	x	x
Év honlapja pályázat	x	x
KKV Marketing Akadémia		x
Közgyűlés - életműdíj	x	x
Közgyűlés - kísérő rendezvény	x	
Év honlapja workshop	x	x
Tonk Emil workshop	x	
OMK	x	x
Marketing Masters		x
Meetup		x
Projektek száma:	8	9

A Szövetség 2016. november 17-18-án tartotta, az immár 2 naposra növekedett, „A Nagy Marketing Vágta” című 27. Országos Marketing Konferenciát, melyen 251 fizetős résztvevőt regisztráltunk. A rendezvény 2.916 e Ft eredménnyel zárult, szemben az előző évvel – amikor is az eredmény 2.190 e Ft volt. Ehhez jött hozzá a második nap eredménye, ami 1.133 ezer Forint volt. Említésre méltó, hogy a Konferencián 5 fizető kiállító is részt vett. Az éves konferencia egyre komolyabb szakmai fórum, elismerés illeti érte az Elnökséget.

Az „Év honlapja” projekt 2016-ban 167 e forint eredménnyel zárt, csupán 1 szponzor kapcsolódott be a projektbe. A Felügyelő Bizottság javasolja az Elnökségnek a projekt fejlesztését az eredményesség érdekében.

Kintlévőségek 2016. december 31-én: 1.018.000.-Ft. volt. Ebből a kintlévőségből 2017. év elején időközben befolyt annak jelentős része: 802.918.-Ft. Tehát továbbra is fennáll bruttó 215.082.-Ft. tartozás, amelyből: 1 konferencia kintlévőség, egy tagdíj kintlévőség, illetve 2 workshop részvételi díj. A fennmaradó tartozásból 168ezer Forint időközben sztorniózásra került.

Fennálló tartozások 2016. december 31-én:

A Szövetségnek december 31-én szállítókkal szemben 509.420.-Ft. tartozása volt, amely 2017. január folyamán kiegyenlítésre került, mivel azok esedékessége januári volt. Az állammal szemben a Szövetségnek évvégén nem volt és azóta sincs is tartozása.

Itt kell szót ejtenünk a Szövetség kiemelkedően jó likviditásáról, ami fontos pillére a gondos gazdálkodásnak.

2016-ban az összes kiadás a megnövekedett bevételekkel arányosan nőtt. Az összes költség 2016-ban 37 456 e Ft volt, ami 2015-höz képest 7.641 e Ft-os növekedést jelent. A kiadásokat növelte, ám a nyereségességét nem csökkentette, – sőt, közvetve javította is - hogy a Titkárság a főtitkár mellett egy segítő munkatársat is alkalmaz, aki az aktív tevékenység megsokasodott feladataiban támogatja a főtitkárt. A konferenciához kapcsolódó kiadások is természetesen megnövekedtek a korábbiakhoz képest, illetve megnövekedett a tartalom-előállítási tevékenység iránti igény és ennek költsége is. Mindent egybevetve a Szövetséget tavaly is a takarékos és ésszerű gazdálkodás

jellemezte.

A mérleg tanúsága szerint a működési költségeinket tavaly a tagdíjakból és a vállalkozásból származó bevételeink fedezték.

Az FB összességében úgy ítéli meg, hogy a Szövetség 2016-ban igen aktív volt. Ezt támasztja alá mind a 2 napos sikeres konferencia, mind pedig a workshopok, meet upok megszervezése, valamint a Városmarketing- és az Országos KKV Marketing díj projektek működtetése.

A tapasztalataink azt mutatják, hogy a Szövetség fejlődésének sikere nagymértékben múlik azon, hogy az Elnökség milyen új projekteket, új akciókat tud megvalósítani, és mennyire eredményes tagtoborzást folytat annak érdekében, hogy az MMSZ folyamatosan az egyik legnagyobb presztízsű helyet foglalhassa el a társszakmai szövetségek között.

Az FB tisztában van azzal, hogy a változatlanul nehéz gazdasági környezetben mindez folyamatosan nagy kihívás elé állítja az Elnökséget és a Titkárságot. Úgy látja, hogy a folyó esztendőre kitűzött célokat is csak közös erőfeszítéssel, valamennyi tag együttes igyekezetével lehet elérni. Ehhez sok sikert kívánunk az Elnökségnek és a Titkárságnak!

Az Felügyelő Bizottság a Szövetség 2016. évi pénzügyi beszámolóját elfogadhatónak találta, ezért a 2016. évi mérleget és eredmény-kimutatást a Közgyűlésnek elfogadásra javasolja.

Budapest, 2016. május 4.

Göbolyösné Mátrahegyi
Anna s.k.

az FB elnöke

dr. Neuberger
Ákos
s.k.

az FB tagja

Turgonyi Szabolcs
s.k.

az FB tagja